Информация

о реализации Положения о порядке распространения наружной рекламы и информации в городе Троицке

 В марте текущего года Собранием депутатов города Троицка было утверждено Положение о порядке распространения наружной рекламы и информации в городе Троицке. В соответствии с указанным Положением администрацией города Троицка в апреле 2013 года был создан отдел наружной рекламы Управления по архитектуре и градостроительству администрации города Троицка.

 За период действия Положения о распространении наружной рекламы и информации в городе Троицке, принятого 28.03.2013 года, отделом наружной рекламы была выполнена следующая работа:

1. Опубликована информация в газете «Вперед» о принятом Положении о распространении наружной рекламы и информации в городе Троицке;
2. Проведена инвентаризация отдельно стоящих рекламных конструкций, как самых востребованных на рынке рекламы в городе Троицке, на соответствие Федеральному закону от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе», решению Собрания депутатов города Троицка от 28.03.2013 года №36 «Об утверждении Положения о порядке распространения наружной рекламы и информации в городе Троицке». По результатам инвентаризации были подготовлены предписания собственникам самовольно установленных рекламных конструкций о демонтаже в количестве 54 штук;
3. Проведено совещание в Управлении по архитектуре и градостроительству администрации города Троицка с руководителями рекламным агентств города Троицка, директора МКУП «Центр рекламы и благоустройства», на предмет координации действий органов управления с распространителями рекламы, по итогам которого было предложено рассмотреть возможность создания художественного Совета при Управлении по архитектуре и градостроительству администрации города Троицка, для повышения качества наружной рекламы, размещаемой на территории города Троицка;
4. Разработан административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку рекламной конструкции» в соответствии с [Федеральным законом](http://base.garant.ru/12177515/4/#300) от 27 июля 2010г. № 210-ФЗ "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг";
5. Разработано Положение о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Троицка, в мае текущего года решением Собрания депутатов города Троицка оно было утверждено;
6. Направлены информационные письма в количестве 62 шт. собственникам рекламных конструкций о необходимости оформления соответствующего разрешения.

 Дополнительно прошу отметить, что основным направлением Положения о порядке распространения наружной рекламы и информации в городе Троицке, является пополнение бюджета города Троицка за счет поступления госпошлины за выдачу разрешения и заключения договоров на установку рекламной конструкции на муниципальной собственности города Троицка.

С момента действия данного Положения в бюджет города Троицка за оплату госпошлины поступило денежных средств в сумме 12 тыс. рублей.

Заключение договоров на установку рекламной конструкции на муниципальной собственности города Троицка планируется в 3 квартале 2013 года по итогам аукциона.

 В настоящее время отделом наружной рекламы в соответствии с внесенными изменениями и дополнениями в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», разрабатывается схема размещения рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности города Троицка, определяющая места размещения, типы и виды рекламных конструкций, установка которых должна обеспечивать сохранность внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием их типов и видов, площади информационных полей и технических характеристик.

 С учетом изложенного, прошу информацию о реализации Положения о порядке распространения наружной рекламы и информации в городе Троицке принять к сведению.

# Начальник отдела наружной рекламы

# Управления по архитектуре и градостроительству

# администрации города Троицка Н.Ю.Бойко